



Raiffeisen Sponsoring Ziele – Strategien - Herausforderungen

Panathlon-Club Chur und Umgebung

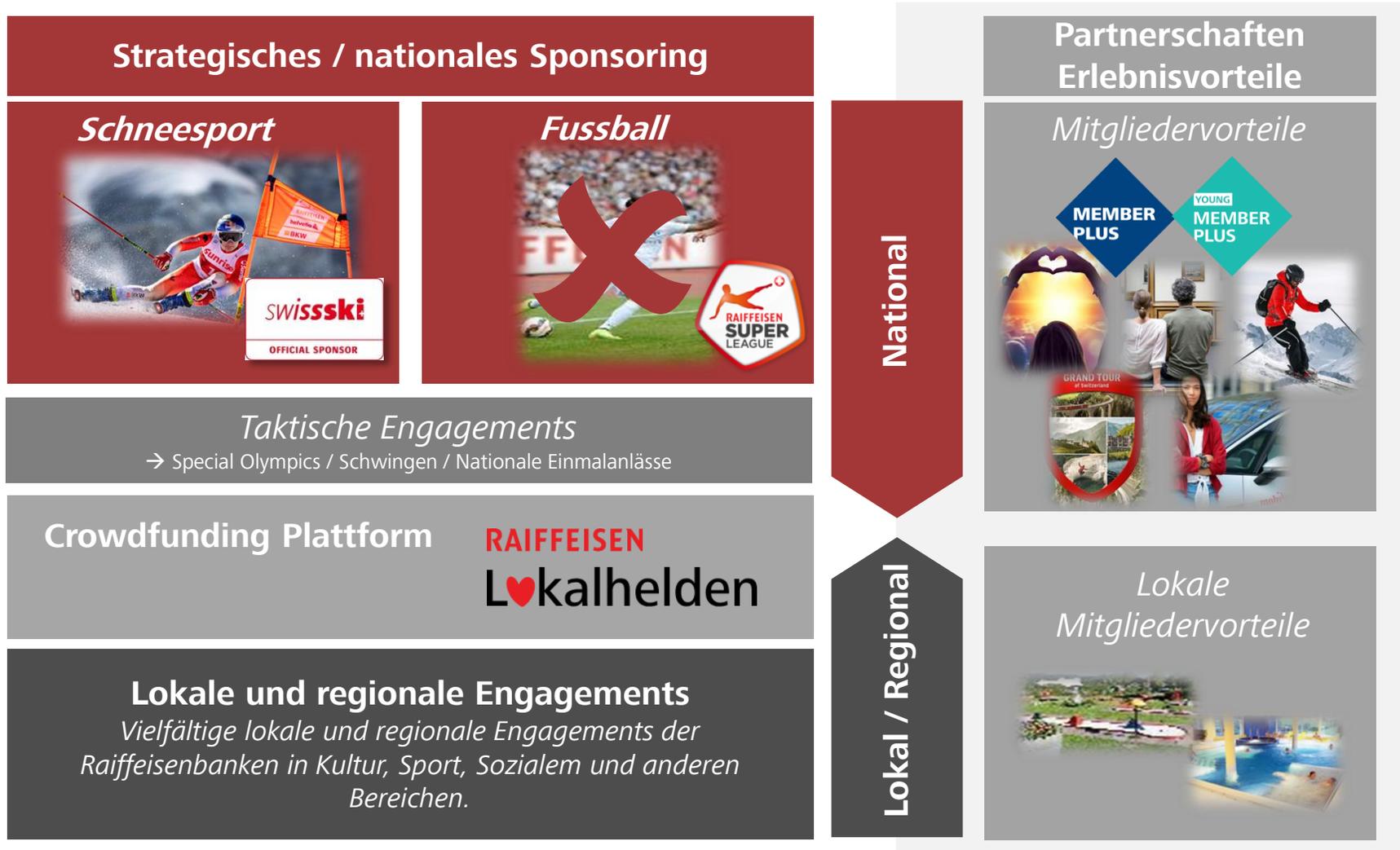
Raiffeisen Schweiz | André Stöckli | Leiter Sponsoring, Events & Mitgliedererlebnisse | 06. Juni 2024

Sponsoring im Spannungsfeld zwischen Marketinginstrument und Unterstützung



Raiffeisen Sponsoring & Mitgliedererlebnis Plattform

Nationale und lokale Strategien



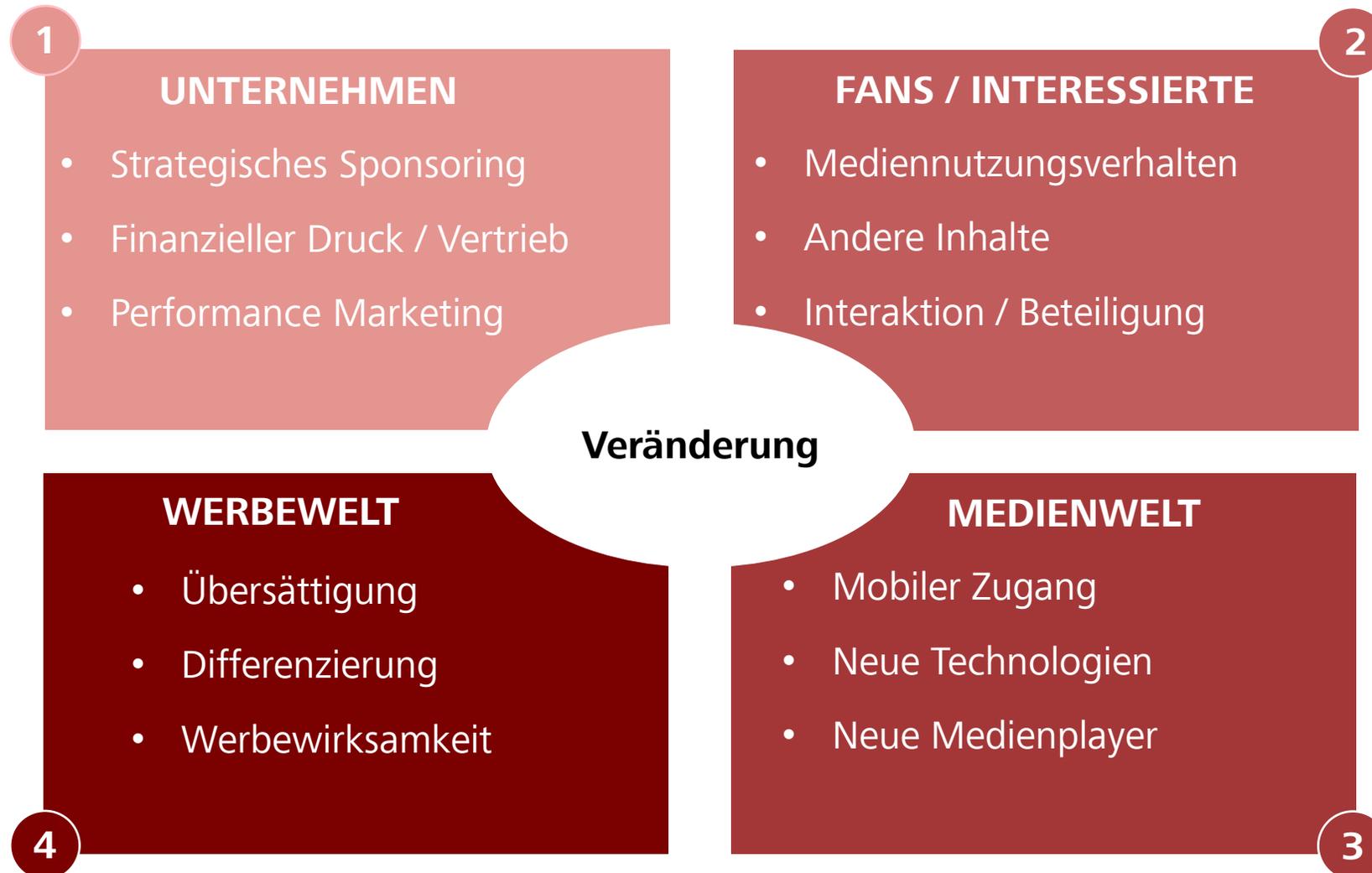
Ganzheitliche Besetzung Thema Schneesport mit 4 Kernsäulen in der Aktivierungsstrategie



- Die **ganzheitliche Besetzung** des Themas (horizontal & vertikal) ermöglicht Raiffeisen eine **durchgängige, starke Wahrnehmung und Aktivierung**
- **Lokale Engagements** sowie **Engagements** im Bereich **Nachwuchs-, Breiten- und Behindertensport** widerspiegeln den Genossenschaftsgedanken und passen zur **DNA von Raiffeisen**



Das Umfeld verändert sich – was gestern gut war...



Sportsponsoring – Entstehung ...auch in der Schweiz wurde die Werbedebatte heftig geführt

SRF Fernsehstrasse 1-4 | 25.10.1976

Diskussion pro und contra Banden- und
Leibchen-Werbung bei Fernsehübertragungen
von Sportanlässen (Schleichwerbung)



<https://www.srf.ch/play/tv/fernsehstrasse-1-4/video/leibchenwerbung?urn=urn:srf:video:b79ca7db-455c-4b47-86fe-7eb4e5c7bca9>
Vertragliche Regelung Quote 24Min.30Sek.

Sportsponsoring – heute ein grosser Markt Eine rasante Entwicklung über die letzten 50 Jahre

Massive Entwicklung TV / Print / Internet Verbreitung & Reichweiten



Massive Zunahme «Visibilitäts-Sponsoring»

Reizüberflutung und Differenzierung Beispiel UEFA Champions League

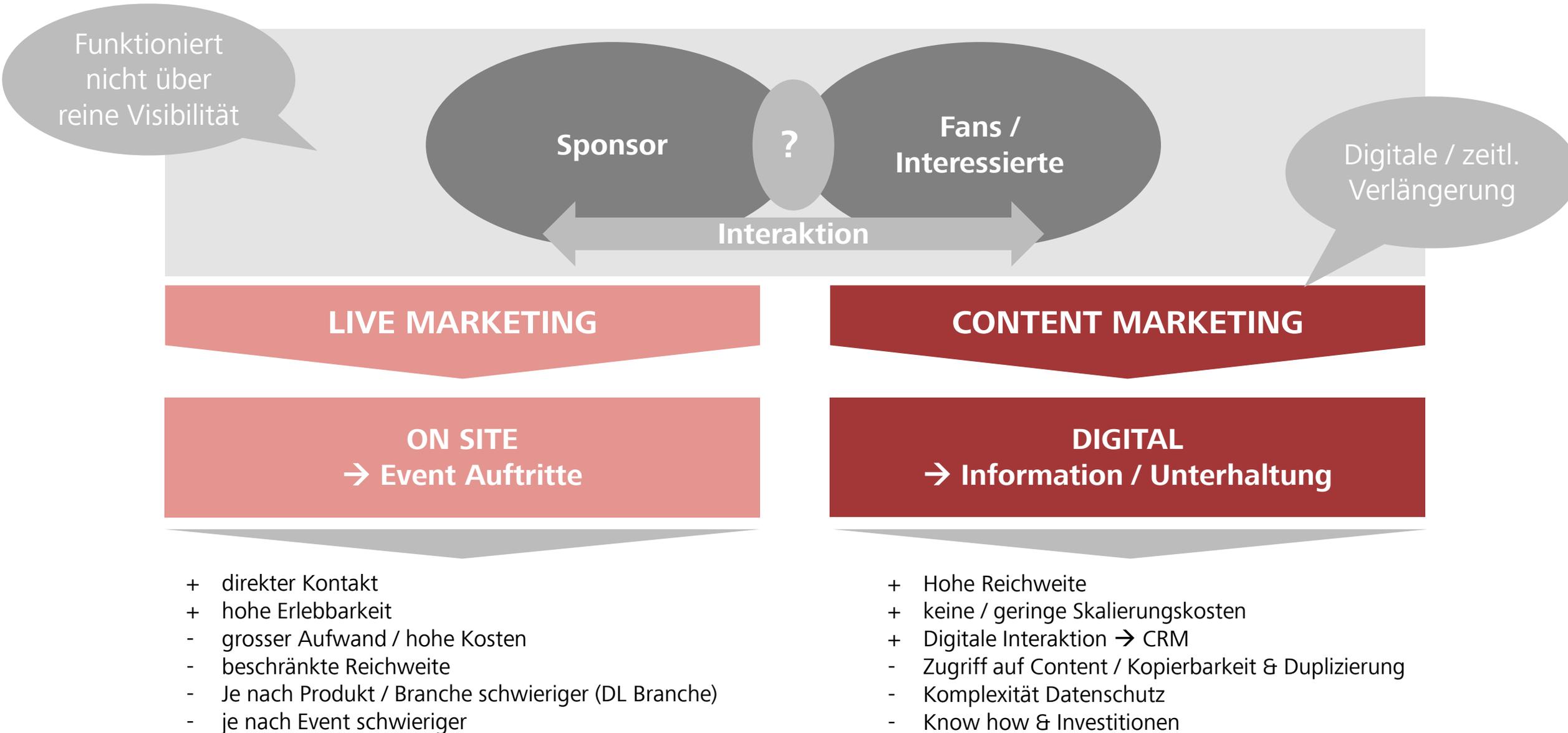


- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8

Raiffeisen Schneesportsponsoring - eine solide, funktionierende Aktivierung aber es stellten sich folgende Fragen und Herausforderungen:

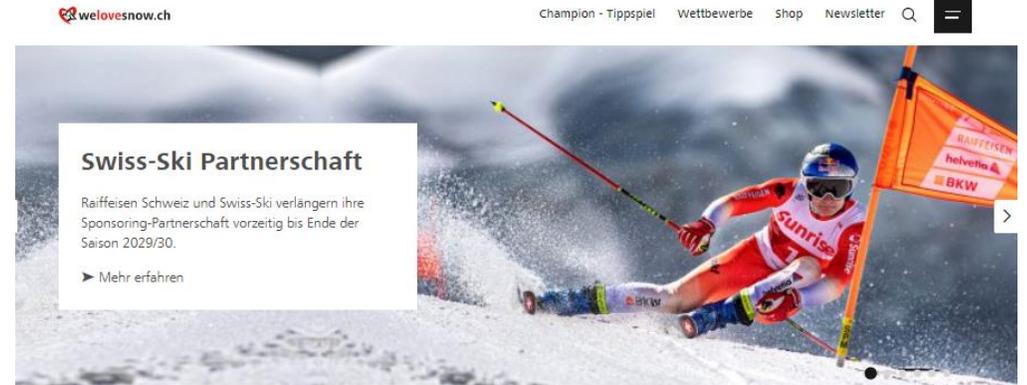
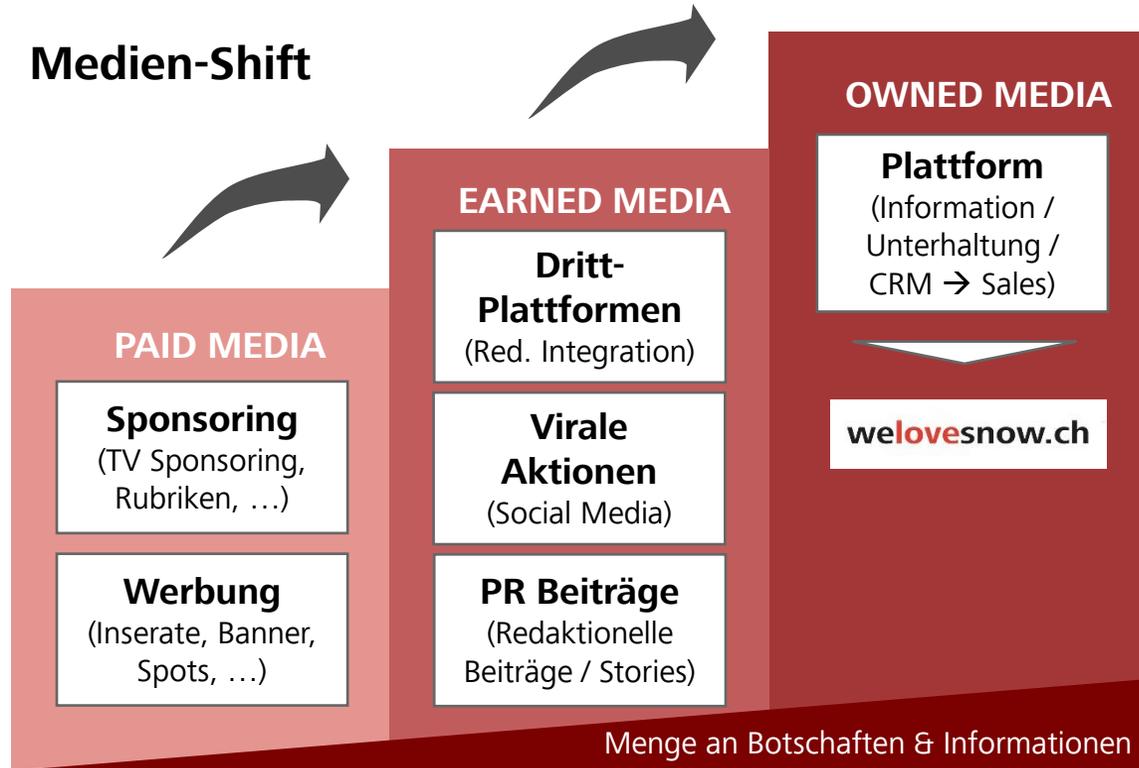
- **Erreichen wir die Fans noch über die herkömmlichen Kanäle?**
- **Wie kann mit den Fans aktiv interagiert werden?**
- **Wie kann die Plattform Schneesport 365 Tage im Jahr bespielt werden**
- **Wie kann Sponsoring Vertriebswirkung erzielen?**

Wie und über welche Kanäle interagiert man mit der Zielgruppe?



Digitale Aktivierungsstrategie mit Vertriebsausrichtung

Owned Media Ansatz – Volle Integrationskontrolle und kosteneffizient



welovesnow.ch – Für alle, die den Schneesport lieben.

Hier findest du täglich News, Videos, Hintergrund-Stories, exklusive Angebote, attraktive Wettbewerbe und Verlosungen rund um den Spass in Weiss...

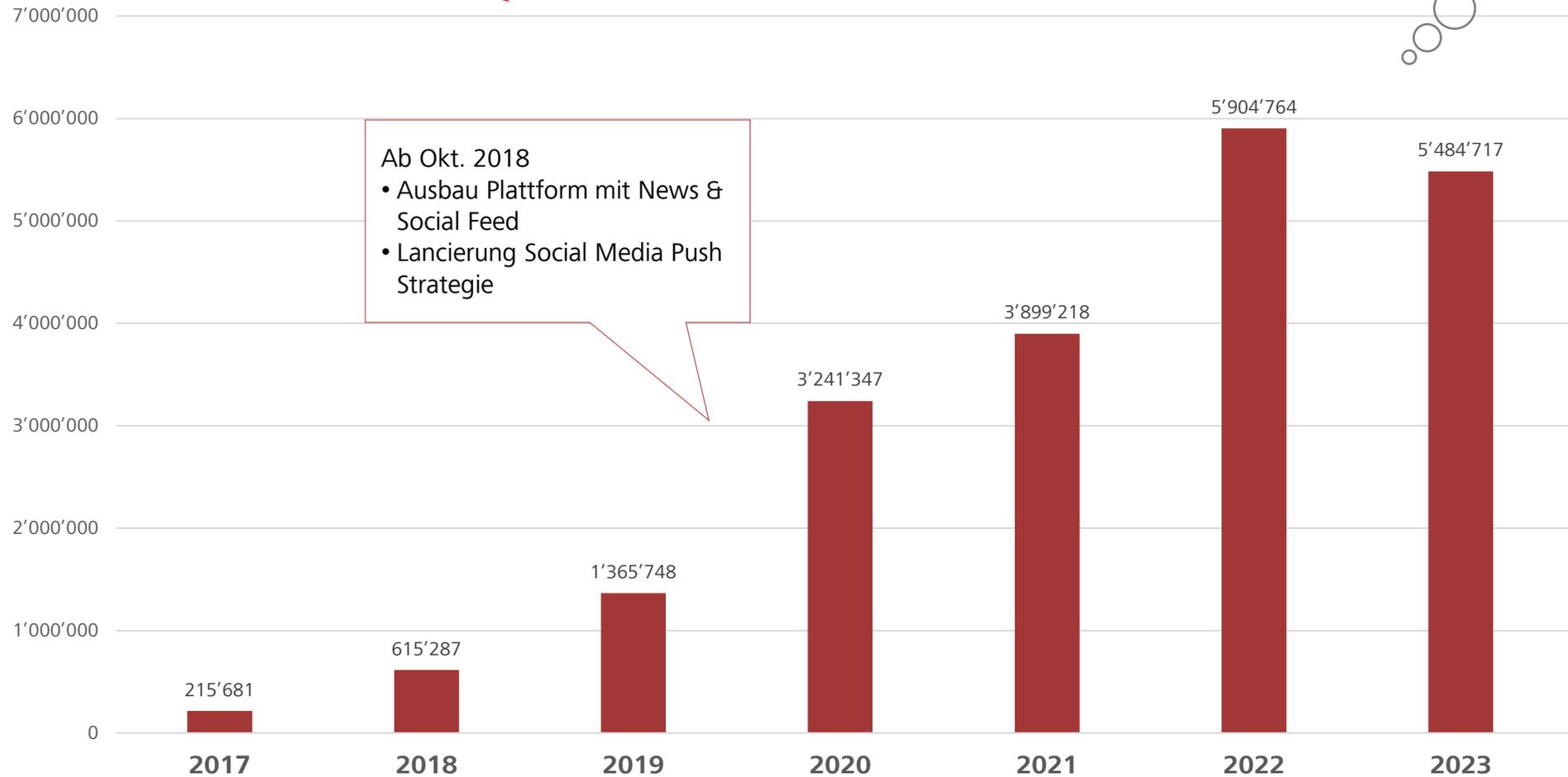


Traffic welovesnow.ch

Exponentielles Wachstum über die vergangenen Jahre



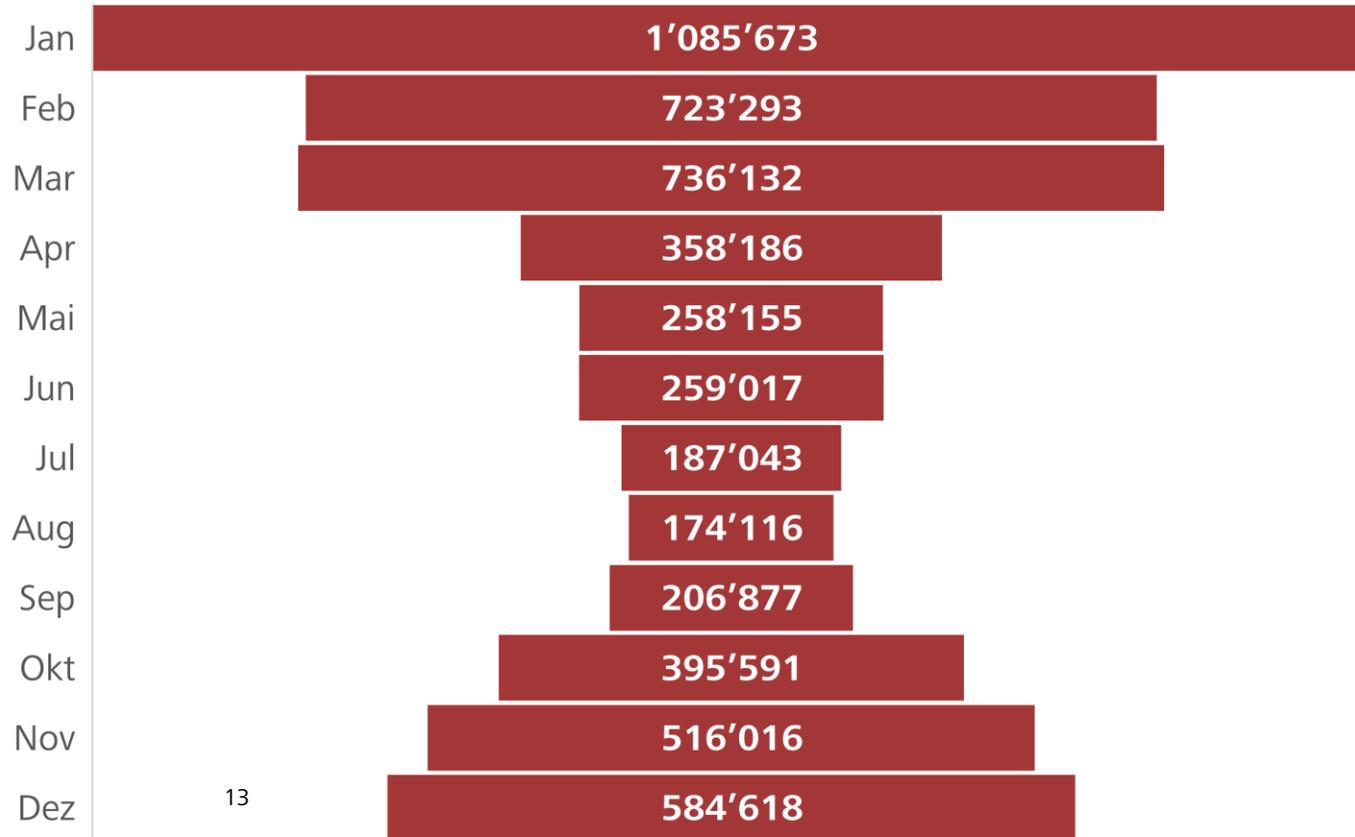
Vergleichsgrösse Live Marketing Aktivierung: Rekord Lauberhorn Zuschauer vor Ort 2024 67'200 (über 3 Tage)



Digitale Aktivierung welovesnow.ch

365 Tage Fan-Interaktion – auch während der «off-Season» sehr guter Traffic

Saisonaler Traffic welovesnow.ch - 1.1.23 - 31.12.23



Wettkampfsaison (Okt. – März)
Ø 673'553



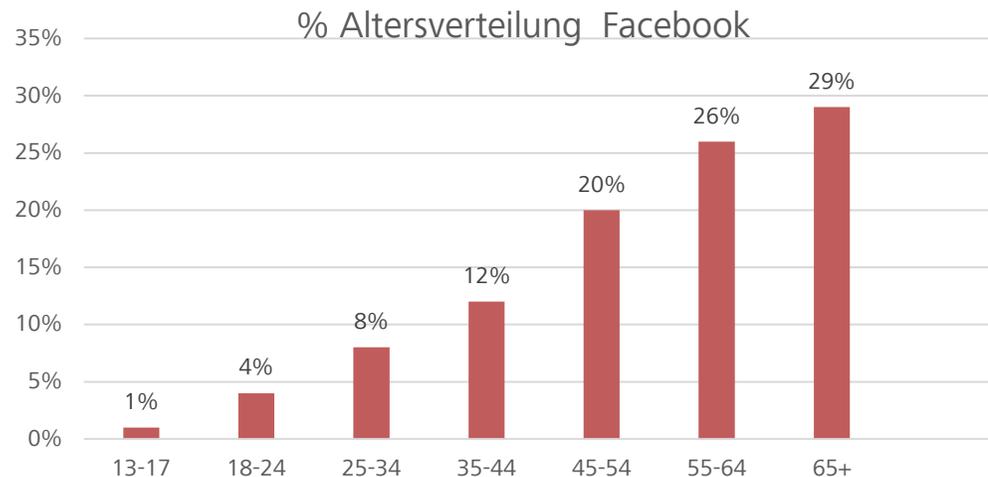
Off Season (April – Sept.)
Ø 240'565

13

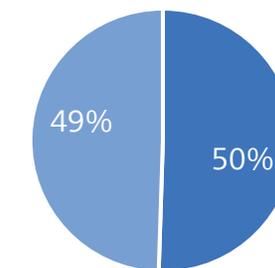
Organisch gewachsene Schneesport Fan-Communities über alle Altersklassen und mit guter Gender-Verteilung



> 47'000



Gender Facebook

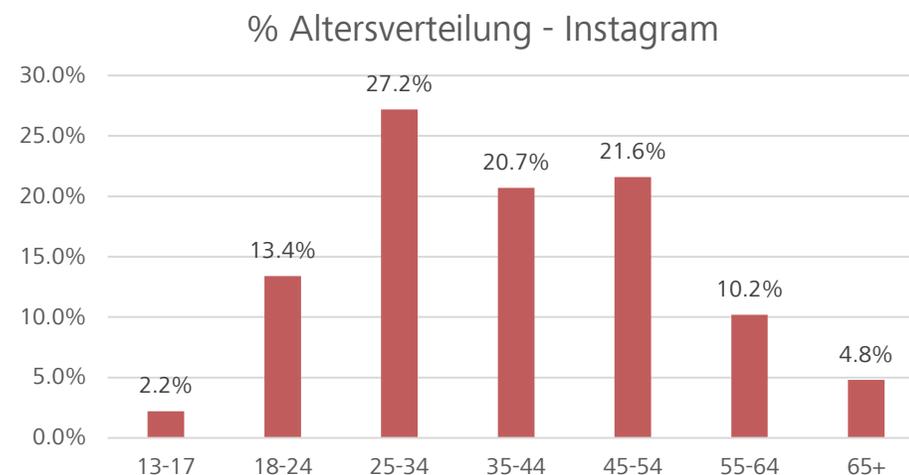


■ Männer in % ■ Frauen in %

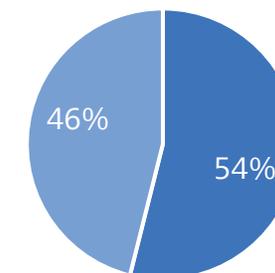


> 19'000

14



Gender Instagram



■ Männer in % ■ Frauen in %

RAIFFEISEN



**Special Olympics Switzerland
Premium Partner Raiffeisen**





Raiffeisen seit 1.1.2023 Premium Partner von Special Olympics Switzerland



Nationales Engagement → Premium Partner

- Per 1.1.2023 hat **Special Olympics Switzerland** ihre **Vermarktungsstruktur angepasst**
- Die **nationalen, institutionellen Partnerschaften** wurden **gestärkt** und mit **übergreifenden Rechten** vor allem bei allen National Games und Regional Games Anlässen sowie bei den Delegationen an die World Games **angereichert**.
- Damit ist eine **durchgängige Besetzung des Themas möglich**.
- **Raiffeisen** hat sich deshalb entschieden, **die Partnerschaft mit Special Olympics Switzerland auszubauen** und ist **ab 1.1.2023** Partner auf der obersten institutionellen Partnerstufe **«Premium Partner»**.

Premium Partner

Johnson&Johnson

RAIFFEISEN

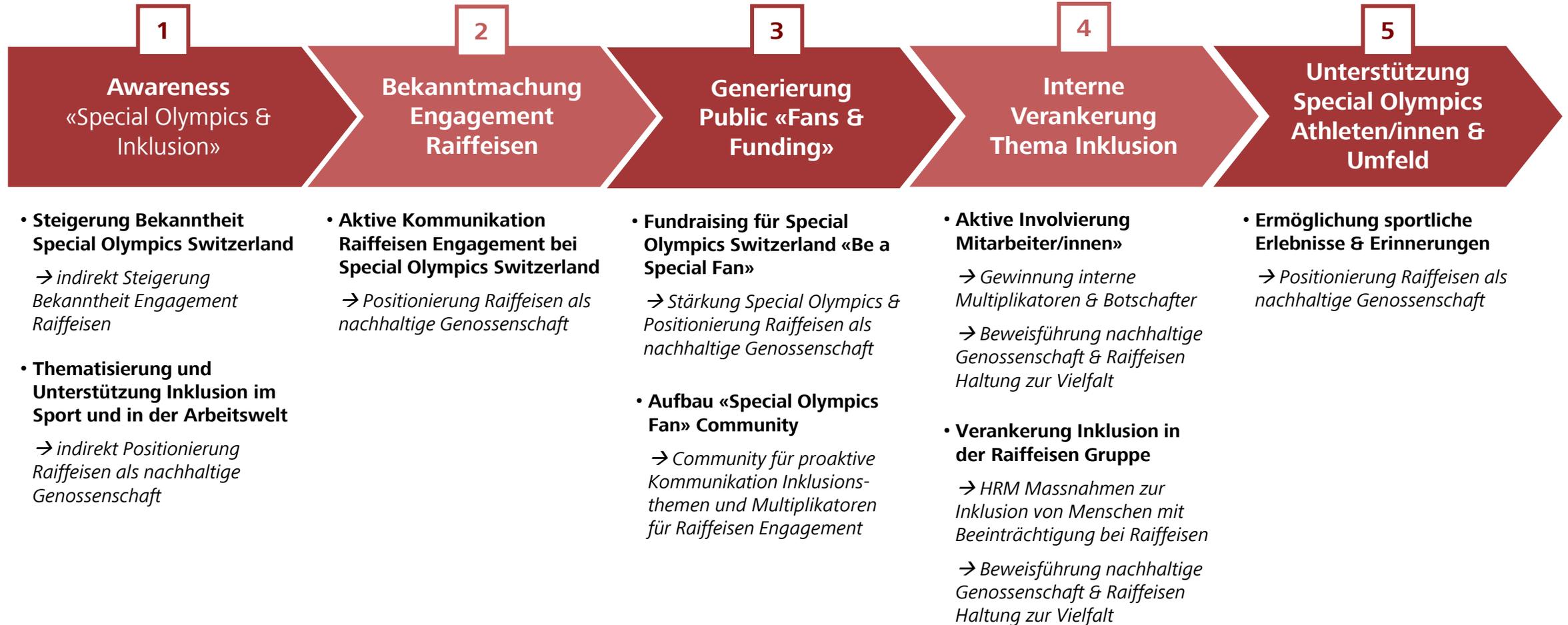


WÜRTH

Nationale Aktivierungsstrategie Special Olympics Switzerland

Marketingtechnische Ziele

ZIELE





RAIFFEISEN

Lokalhelden

Lokalhelden.ch als innovatives Finanzierungsmittel

Ein gesellschaftliches Engagement von Raiffeisen

Gemeinnützige Projekte
Sport / Kultur / Soziales / Nachhaltigkeit



Geld (Zeit / Material)

Koordination → zeitaufwändig /
kostenintensiv / ressourcenintensiv

Vereinsmitglieder / Sympathisanten /
Freunde & Bekannte / Bevölkerung

RAIFFEISEN

Lokalhelden

- ✓ **Kostenloses** Spendenportal
 - ✓ für **Institutionen, Vereine & Privatperson**
 - ✓ für **non-kommerzielle** Projekte
 - ✓ in der **Schweiz**
- **Gesellschaftliches Engagement Raiffeisen**

Kritische Erfolgsfaktoren



Kommunikation



Community

Lokalhelden.ch – Einsatz / Ziele im Rahmen der Sponsoringstrategie Mit Integration der Genossenschaftsidee

RAIFFEISEN Lokalhelden

Die 5 Schritte

- 1 Findet die Projektidee
- 2 Bringt das Projekt auf den Punkt
- 3 Gewinnt Fans
- 4 Sammelt Geld, Material, Helfer
- 5 bringt das Projekt zum fliegen

Kostenloses Webinar

Werde auch du zum [Crowdfunding-Profi!](#)

Unterstütze lokale Vereine, kreierte gemeinschaftliche Projekte und werde ein lokaler Held oder eine lokale Heldin.

Projekt starten | Projekte finden

Empfohlene Projekte

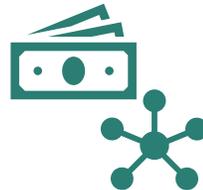
<p>Interaktionen unterstützt durch RAIFFEISEN Kinder, Jugend, Familie, Soziales Schneesportlager für 100 sozialbenachteiligte Kinder In dieser Woche möchten den Kindern die Chance geben, die alltäglichen Sorgen zu vergessen und eine erlebnisreiche Woche in den Bergen zu verbringen. CHF 9'345 noch 13 Tage</p>	<p>Anniviers unterstützt durch RAIFFEISEN Sport Aymeric Hannart: Soutenez ma première année FIS. Vos soutiens me permettront de me consacrer à mon objectif de réaliser une bonne saison 23-24 au niveau international. CHF 10'365 noch 13 Tage</p>	<p>St. Gallen unterstützt durch RAIFFEISEN Sport Grace Anderes - Mit langen Beinen Vollgas geben Mit ungewöhnlich langen Beinen, aber schnellen Schritten fahre ich in allen Disziplinen von Slalom bis Abfahrt in meinem Jahrgang vorne mit. CHF 5'100 noch 13 Tage</p>
---	---	--

Beliebte Projekte

<p>SPA unterstützt durch RAIFFEISEN Soziales Un nouveau refuge pour la SPA Valais ! La SPA Valais a besoin de votre soutien pour le</p>	<p>Aigles Sport Rea Lötscher - Unterstützung um meinen Traum zu verwirklichen</p>	<p>Porrentruy Lokale, regionale Entwicklung, Kultur & Kunst Cirque Starlight : Devenez, vous aussi, un marchand de bonheur !</p>
---	---	--



Alternative Finanzierung und Unterstützung für Vereine, Athleten & Veranstaltungen in allen Sportarten sowie Kultur und Sozialem



Verknüpfung der lokalen **Breitensport- und Nachwuchsengagements** mit dem nationalen Sponsoring

Crowdfundingplattform lokalhelden.ch

Kostenlose Plattform als Engagement von Raiffeisen

RAIFFEISEN
Lokalhelden

CHF 44'429'096
gesammelte Spenden

2'624
Erfolgreiche Projekte

82%
Erfolgsquote

Quelle: Lokalhelden.ch / Stand 04.06.2024

> 4 Mio.

Beträgt die kalkulatorische monetäre Unterstützung von **Raiffeisen** seit Lancierung der Plattform 2016/17. Raiffeisen stellt die **Plattform** den Projektinitianten **kostenlos** zur Verfügung. Die Gebühren- / Kostensätze der grossen Crowdfunding-plattformen bewegen sich zwischen 9% - 12% der Spendensumme.

CHF 2'297'628.-

Direkte finanzielle Unterstützung Raiffeisen

Verknüpfung lokale & nationale Sponsorings Am Beispiel Raiffeisen Schneesportsponsorings

CHF 208'875
Unterstützung durch Raiffeisen

Raiffeisen Nachwuchsaktion

Jetzt bewerben Fan werden (103)

CHF 1'058'010 127 5'053
gesammelte Spenden Projekte Unterstützer

Spendentopf der Nachwuchsaktion
CHF 208'875.05

Die Raiffeisen Fan-Aktion „Eine Mütze für Sie, fünf Franken für den Nachwuchs“ ist eine Erfolgsgeschichte. Die Aktion wurde im Winter 2010-2011 lanciert, vorher wurden über 100'000 Mützen verkauft und dadurch

Projekt	unterstützt durch	CHF	noch
Diemtigen	RAIFFEISEN	2'452	89 Tage
Erlenbach im Simmental	RAIFFEISEN	10'620	89 Tage
Brig-Glis	RAIFFEISEN	8'485	42 Tage
Le Vaud	RAIFFEISEN	-	-
Wangen	RAIFFEISEN	-	-
Zermatt	RAIFFEISEN	-	-



Nationaler Raiffeisen Lokalhelden Spendentopf mit CHF 210'000 zur Projektunterstützung



120+ erfolgreiche Projekte (Erfolgsquote >95%)



> CHF 1'050'000 Spendensumme
> CHF 208'000 Beitrag Raiffeisen

Vielen Dank

André Stöckli
Leiter Sponsoring & Events

T +41 71 225 85 16
M +41 79 419 84 22
andre.stoeckli@raiffeisen.ch
Raiffeisenplatz 4
9000 St. Gallen
raiffeisen.ch